



TEMPLO

**EDUCAÇÃO
ONLINE**

CONTEXTO & TENDÊNCIAS



CENÁRIO EM CONSTANTE TRANSIÇÃO

75% das futuras 500 maiores empresas ainda não existem.¹

47% dos empregos vão desaparecer nos próximos 20 anos.²

A idade média das 500 maiores empresas do mundo caiu de 75 anos em 1937 para 15 anos em 2011.³



¹ Capitalismo na Era da Informação - Stuart Hart - ² Estudo de Michael A. Osborne - John Benedict Frey - Universidade de Oxford - ³ Article by Knowledge @ Wharton - University of Pennsylvania

ACELERAÇÃO

PELO VIRUS

Tempos de crise exigem reações rápidas. Não prejudique a sua empresa porque não estava preparada para novos formatos de trabalho.

Neste cenário de mudanças, não adianta entrar em negação e expor os colaboradores a risco nem prejudicar a performance mandando pessoas para casa sem regras claras.

O home office (ou trabalho remoto) é uma das práticas do futuro do trabalho que o Templo pratica e promove há mais de 8 anos. Queremos compartilhar esses aprendizados com você e seus colaboradores.

DIANTE DESTA CONJUNTURA, É
NECESSÁRIO SE **READAPTAR**,

OLHAR PARA O CURTO PRAZO
COM **DIRETRIZES DE
PERFORMANCE,
COMPLIANCE
E AGILIDADE NO TRABALHO
REMOTO**



**É PRECISO CRIAR
EXPERIÊNCIAS
DE ALTO
IMPACTO**



PARA GERAR ENGAJAMENTO

**TECNOLOGIAS
COMO VR, AR, XR
NOS PERMITEM
MESCLAR O MUNDO
FÍSICO E O VIRTUAL**

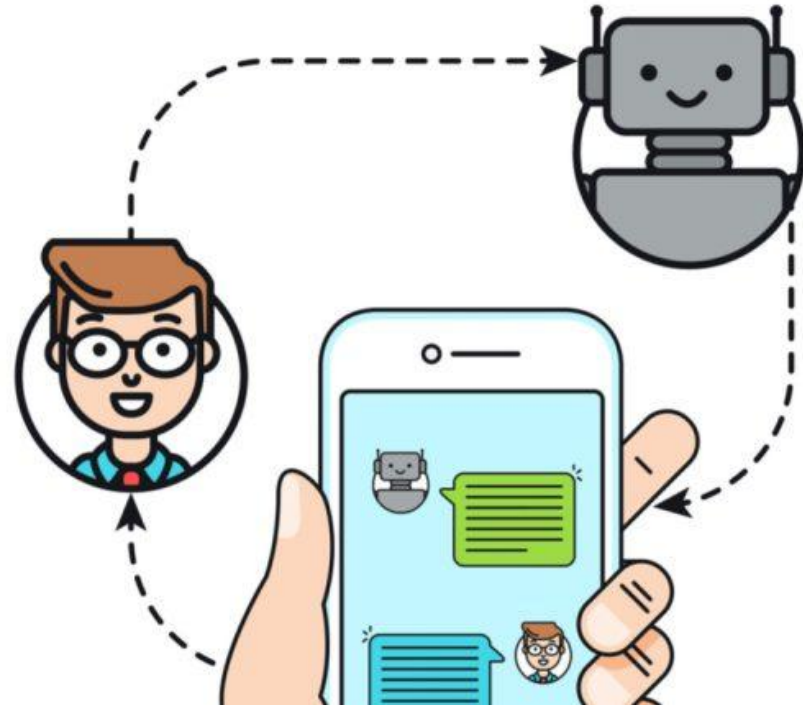


**CRIANDO ATMOSFERA
QUE PERMITE MAIS
INTERATIVIDADE E
PARTICIPAÇÃO**



ESTIMA-SE QUE EM
2021 CERCA DE
\$4.5 BILHÕES, SERÃO
INVESTIDOS EM
CHATBOTS E **EVENTOS
ONLINE**

**E ATÉ 2030, 85% DE
TODAS AS INTERAÇÕES
SERÃO TRATADAS SEM
UM AGENTE HUMANO**





“

A EMPATIA É O CORAÇÃO DO
DESIGN. SEM A COMPREENSÃO DO
QUE OS OUTROS VEEM, SENTEM E
EXPERIMENTAM, O DESIGN É
UMA TAREFA INÚTIL”

”

Tim Brown
Chair of IDEO

OFERECEMOS EXPERIÊNCIAS EDUCACIONAIS COM **CONTEÚDOS E**
FORMATOS CUSTOMIZADOS UTILIZANDO NOVAS METODOLOGIAS DE
EDUCAÇÃO, TECNOLOGIAS EMERGENTES (CHATBOT, VR, E INVESTIGAÇÃO
COM COLABORADORES DA ORGANIZAÇÃO PARA EMPRESAS QUE DESEJAM
INVESTIR MAIS ASSERTIVAMENTE EM TREINAMENTOS CORPORATIVOS,
TRAZENDO **TEMAS RELEVANTES** PARA AS NOVAS HABILIDADES DO
SÉCULO XXI E GARANTINDO **MAIOR ENGAJAMENTO E COMPREENSÃO**
DOS COLABORADORES

DESENHAMOS
JORNADAS DE
APRENDIZAGEM 360º
COM RESULTADOS
MENSURÁVEIS E
EXPERIÊNCIAS
TRANSFORMADORAS

ENGAJAMOS COLABORADORES COM
MECÂNICAS GAMIFICADAS, A PARTIR
DE UMA ABORDAGEM BASEADA EM
DESAFIOS REAIS DA COMPANHIA

NOSSOS FACILITADORES SÃO
EMPREENDEDORES, CONSULTORES
E EXECUTIVOS INOVADORES
DO MERCADO

NOSSA METODOLOGIA PROMOVE
AUTONOMIA, MAESTRIA E SENSO
DE PROPÓSITO NA ORGANIZAÇÃO



MAIS QUE TREINAMENTOS

Nossas vivências são desenhadas a partir do "challenge based learning", método de aprendizado pela maestria, onde colaboradores trabalham em desafios reais da companhia e de suas áreas específicas.

SALA DE AULA INVERTIDA

Combinamos encontros presenciais vivenciais (mentorias, pareamento, think tanks e sessões de cocriação) com conteúdo online interativo na forma de playlists multimedia, chatbots, quizzes e postagens, para garantir uma jornada consistente e eficaz.





**A metodologia proprietária do templo,
que combina múltiplos formatos e
habilidades comportamentais para
além de conteúdo com tecnologias
emergentes traz escalabilidade,
facilidade de implementação com
possibilidade de customização e
relevância nos resultados
organizacionais.**

FORMATOS

WORKSHOPS ONLINE



Os encontros em videoconferência são ideais para montar trilhas de aprendizagem. Duram de 2 a 4h (10-30 participantes) e alternam momentos de apresentação de especialistas e debates, com exercícios mão-na-massa utilizando plataformas online de cocriação.

Nossos workshops incluem moderação e facilitação, dos encontros, apresentações e materiais para download e certificação digital.

Estamos preparados para atuar em três frentes:

1_ Revisando conteúdos e trilhas de aprendizado já existentes na sua empresa e otimizando para formatos online.

2_ Criando workshops ou jornadas completas, selecionando conteúdos e dinâmicas online a partir das necessidades de sua empresa

WEBINARS



Encontros curtos com palestras em videoconferência. Duram de 1 a 1h30 e incluem a apresentação de um especialista sobre o tema desejado, além de sessão de dúvidas via chat moderado.

As palestras em formato webinar podem ser gravadas para visualização posterior e incluem apresentações e materiais para download e certificação digital.



MENTORIAS PARA LIDERANÇAS

Potencializamos as competências da equipe de liderança, para transformá-la em agente de mudança dentro da empresa, disseminando a cultura de inovação e colaboração nas suas equipes, com um olhar focado no crescimento.

O programa consiste em uma série de encontros individuais de 1h com mentores da rede do Templo, partindo do entendimento da atuação do líder na prática e seus principais desafios para sugerir conteúdos e exercícios práticos que alinham necessidades individuais com as da companhia.

Também serão trabalhadas questões comportamentais como a comunicação, engajamento e trabalho em equipe, gerando um ciclo virtuoso de crescimento.

PROGRAMA DE MISSÕES



Programa imersivo composto por encontros online e conteúdos digitais (podem ser disparados por CHATBOT), foca na sensibilização e capacitação de colaboradores.

Recomendamos encontros semanais, com 2h de duração, incluindo palestra expositiva e exercícios para a aplicação do conteúdo na prática.

Ao final de cada encontro os participantes terão uma missão para cumprir, com o objetivo de transferir o que foi trabalhado nos encontros para a prática do dia a dia. Ideal para quem precisa entender as transformações em curso e os acionáveis para maximizar resultados.

VR ONBOARDING



Treinamento de onboarding (iniciação de novos entrantes em um time, área ou empresa) em um ambiente virtual de realidade aumentada.

Os participantes poderão assistir a um vídeo imersivo ou interativo de apresentação da empresa, com momentos de interação e visualização 360°.

O Templo possui metodologias próprias de Design de Experiência, que utiliza para criar ambientes virtuais capazes de proporcionar momentos de presença e imersão simulando a realidade física do ambiente desejado.



CHATBOT LEARNING



Através de um programa de simulação de conversas e micro-learning, criaremos interações com os participantes combinando tecnologias de linguagem natural com metodologias de CX (customer experience) para gerar naturalidade e engajamento nas experiências dos colaboradores.

Utilizaremos o Whatsapp ou ambiente fechado *White Label* como ferramenta, e enviaremos materiais nos formatos de vídeo, áudio ou links que levem a artigos.

O chatbot pode ser projetado para ser o único ou principal canal de aprendizado ou, em conjunto com outros formatos, reforçar os conteúdos propostos em projetos mais completos, automatizando chamadas para interações complementares em outros canais.



EBOOKS



Criação de livros digitais, com otimização de design e conteúdo para a leitura em tela (celular e desktop).

Nossos ebooks contam com elementos de engajamento e didática, como ilustrações e infográficos, além de elementos interativos, agregando links e áudios para aprofundamento ao longo da leitura.

Ao contratar este produto, você poderá escolher entre duas linhas temáticas:

- 1_ Revisando conteúdos e trilhas de aprendizado já existentes na sua empresa e otimizando para o formato;
- 2_ Criando todo o conteúdo do zero, selecionando conteúdos e dinâmicas online a partir das necessidades de sua empresa.

CLIQUE AQUI PARA BAIXAR UM DE NOSSOS EBOOKS PÚBLICOS

PODCASTS



Formato em áudio de apresentação de conteúdos sobre os temas selecionados pelo cliente.

Através de entrevistas ou diálogos, o podcast é uma ótima alternativa para apresentar os temas do projeto através de um formato mais descontraído e prático, dando liberdade ao participante de acessá-lo a qualquer momento e em qualquer lugar.

Você poderá selecionar entre algumas narrativas diferentes para o podcast como entrevista com colaboradores e lideranças de sua empresa, formatos mais individuais (similares a audio books) ou ainda formatos estilo 'programa de rádio' com diferentes apresentadores da nossa rede

[Clique para ouvir um de nossos podcasts públicos](#)

PÍLULAS DIGITAIS



Conteúdos encapsulados em vídeo para serem enviado periodicamente através de e-mails ou whatsapp, com design e redação otimizados para absorção nestes canais.

As pímulas podem ser criadas como conteúdos de absorção standalone (funcionam sozinhas) ou com o objetivo de reforçar os conteúdos propostos em projetos mais completos, com de chamadas curtas para materiais selecionados, sejam eles vídeos, artigos, infográficos ou podcasts.

PLAYLIST DE CONTEÚDOS



Ambiente virtual (website) criado para servir de repositório de conteúdos curados por especialistas do Templo, com o objetivo de introduzir ou complementar a parte teórica das ações de desenvolvimento propostas.

Nossas playlists contam com a aplicação de analytics para avaliação de engajamento de sua equipe, e funcionam muito bem quando combinadas com as pílulas digitais ou chatbot para sua divulgação.



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO

Programa de formação de ponta a ponta. Inclui workshops, mentorias individuais, eventos, websites de conteúdo customizado, sessões de cocriação e acompanhamento de desempenho com foco em alta performance.

Nossa equipe está preparada para criar uma jornada de aprendizagem virtual inteiramente customizada para você, de conteúdos à plataformas, passando por design de experiência.

Clique para falar no whatsapp com um de nossos consultores

ou, se preferir, mande um alô em comercial@templo.cc

TEMAS

neste curso, você irá:

- 1** Facilitar a transição para o trabalho remoto com a estrutura, diretrizes e velocidade necessárias
- 2** Internalizar uma mudança de mindset e, conseqüentemente, de atitude frente ao trabalho remoto
- 3** Manter colaboradores motivados e engajados durante o período de alta incerteza



ORGANIZAÇÕES ADAPTÁVEIS_ TRABALHO REMOTO & PERFORMANCE

EM DESTAQUE

DESMISTIFICANDO TRABALHO REMOTO: O QUE É E O QUE NÃO É

- _Conceitos bases
- _Vantagens e desvantagens
- _Cases

TRANSIÇÃO PARA TRABALHO REMOTO

- _Você está preparado?
- _Ferramentas e compliance
- _Infraestrutura e questões técnicas

BOAS PRÁTICAS

- _Tipos de reuniões remotas
- _Facilitação online de workshops e cocriações
- _Gestão de projetos remotamente

QUESTÕES DE CULTURA

- _Cultura e empatia no trabalho remoto
- _Novos estilos de Liderança, Gestão 3.0
- _Gerenciamento de pessoas e times

PERFORMANCE E PRODUTIVIDADE

- _Self-hacking no home office
- _Gestão de tempo e horário flexível
- _Lidando com fuso horários



INOVAÇÃO FUNDAMENTOS E MÉTODOS

Cultura e Mindset

Top Down, Bottom Up

P&D Vs Maker e Open-Source

Inovação em rede

FlashTalk com líderes da Indústria

Design-Led Innovation

Open-Innovation

Incremental, Evolutiva e Disruptiva

DIGITAL TRANSFORMATION

Organizações exponenciais

Omnicanalidade

Riscos e retornos

Visão de futuro

TI Vs TD_dilemas e soluções

Organizações adaptativas

Roadmap de inovação

Framework corporativo para inovação





ORGANIZAÇÕES DATA-DRIVEN

Estratégia de Dados

B.I. da estratégia à implementação

A.I., Machine Learning

Análises preditivas e prescritivas

Dashboards

Área de dados_business case

Lei Geral de Proteção de Dados

Data-driven culture

Ética dos algoritmos

Bolhas e câmaras de eco

FUTURO DA GESTÃO

High-performance teams:

Metodologias, rituais e boas práticas

Profissional do futuro: T-Shaped People

Habilidades do século XXI

Self-hacking e Produtividade

Trabalho remoto e flexível

Gestão Lean

Gestão de talentos





LEAN MÉTODOS ÁGEIS



METODOLOGIA LEAN

18 TIPOS DE MVP LO-FI & HI-FI

PIVOTANDO INICIATIVAS

TESTES CONTROLADOS, RISCO REDUZIDO

MODELAGEM DE NEGÓCIOS

DESENVOLVIMENTO DE CLIENTES

PRODUCT / MARKET FIT

AGILIDADE

SQUADS DEDICADOS

RITUAIS ÁGEIS

FERRAMENTAS & BOAS PRÁTICAS

GESTÃO DE PROJETOS ÁGIL

PAPÉIS E RESPONSABILIDADES

PROPÓSITO ATIVISMO DE MARCA

MARCAS ESCLARECIDAS
TOMAM PARTIDO

SUSTENTABILIDADE 4D

CAUSAS E BANDEIRAS

DIVERSIDADE

QUESTÕES DE GÊNERO



TRENDS

GLASS BOX BRANDS

NEW EMPLOYEE VALUE PROPOSITION

ATIVISMO DE MARCA_BUSINESS CASE

DESIGN THINKING

DESIGN DE SERVIÇOS

COCRIAÇÃO & FACILITAÇÃO

LIDERANÇA CRIATIVA



FOCO NO CLIENTE

DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO

BUSINESS DESIGN

EMPATIA & EXPERIMENTAÇÃO

IMERSÃO CONTEXTUAL

MÉTODOS DE IDEAÇÃO

DESIGN-LED INNOVATION





TRENDS

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

TREND-SPOTTING

COOL HUNTING

DRIVERS DE TRANSFORMAÇÃO

FUTURISMO VS AGORISMO

ALPHAS / BETAS / MAINSTREAM

LEI DE DIFUSÃO DA INOVAÇÃO

TOOLKIT

PESQUISA QUALITATIVA

IMERSÃO ETNOGRÁFICA / NETNOGRÁFICA

BOAS PRÁTICAS DE PESQUISA

GERAÇÃO DE INSIGHTS

FASES & METODOLOGIA

FASES & METODOLOGIA

Em geral, nossa metodologia é dividida em quatro fases. Queremos garantir o entendimento da sua empresa antes de implementar o formato e os conteúdos que você preferir, e garantir que o processo foi documentado para que você possa deixar um legado para a companhia.

**1_
DIAGNOSTICO DE
BASE**

**2_
CRIAÇÃO DA
TRILHA**

**3_
IMPLEMENTAÇÃO**

**3_
DOCUMENTAÇÃO E
DESEMPENHO**

SOBRE O TEMPLO

DE STARTUPS A FORTUNE 500

Estruturado em 2012 como **coworking** e escola pioneiros no país, o Templo.cc atuou ao longo da última década no acolhimento e apoio ao crescimento de quase 2 mil empresas,

tendo sido responsável por projetos como a MALHA.CC, o **JOURNEY** e a gestão do **Rio Criativo** (programa de incentivo a inovação do Estado do Rio incluindo incubadora, escola e coworking),

misturamos nossa vivência dentro do ecossistema de **startups** com conhecimentos sólidos em consultoria de negócios para trazer agilidade, transformação e inovação acionável para grandes empresas.



SOMOS O FUTURO DO TRABALHO

Vivemos e aplicamos o que oferecemos para nossos clientes:
metodologias, processos e práticas para uma cultura
organizacional que tem pessoas como o centro do negócio.

TEMPLO.CC_LIDERANÇA



Herman é empreendedor em série e fundador do TEMPLO.cc, da MALHA.cc e do Journey.cc. Operou e gerenciou negócios nas áreas de educação, imobiliária e no terceiro setor. Nos últimos cinco anos dedicou-se a pesquisa, projetos, consultorias e mentorias ligados a inovação corporativa, ao futuro do trabalho e a economia criativa em centenas de startups e corporações. Hoje, é Facilitador, CEO do Templo.cc e coordenador geral das incubadoras Rio Criativo.



Gustavo é advogado e empreendedor serial com ampla experiência na economia criativa. Criou e fundou projetos e empresas como jornais online e offline, cursos online, e-commerces, importação, agências de publicidade, casas colaborativas, dentre outras. Há mais de 8 anos trabalha como consultor em gestão, marketing e facilitador de processos para médias e grandes empresas, tais como IRB, CNSeg, Fenasaúde, Rio2016, SEBRAE, SESC dentre outros. Atualmente fundou uma agência de publicidade e sócio do Templo, liderando projetos de cultura organizacional.



Julia é CEO do braço de consultoria. Consultora de inovação, estratégia e branding, com especializações em antropologia e mídias sociais e 15 anos de experiência. Sua trajetória inclui passagem por grandes consultorias como Accenture e Thoughtworks e o estúdio nova-iorquino Zago.Illc, especializado em estratégia de marcas. Sua experiência conta com liderança de projetos nacionais e multinacionais, entregando mapeamento de tendências, estratégia go-to-market, definição de clientes-target, consumer-insights, treinamentos corporativos, roadmaps de inovação e desenvolvimento de produtos digitais para clientes como IMC, Kimberly-Clark, Natura, Samsung, Fanta, Tim, Brastemp e Rio 2016, além de grandes varejistas, bancos e organizações financeiras.



Michel é empreendedor serial especializado em negócio, produto e marketing digital, formado em Design pela PUC-Rio e mestre em Telecomunicações interativas pela New York University. Participou da startup da Globo.com, foi diretor de criação da DM9, sócio da 10'Minutos, Gerente Geral da Ogilvy Interactive, CEO da Pereira & O'Dell e sócio da Lent/AG. Professor, palestrante, foi premiado nos principais festivais de criatividade como Clio, One Show e Cannes onde também foi jurado. Eleito Profissional de Comunicação Digital pela ABP, 50 mais inovadores pela ProXXIIma e um dos 10 brasileiros mais influentes no LinkedIn onde tem 350 mil seguidores (mar/2019).



Clelio é sócio e CXO do Templo Studio. Designer de Experiências e Artista Visual, fundou há 6 anos a WeSense, estúdio que cria experiências conectando marcas e pessoas através de arte e código. Teve a oportunidade de trabalhar com grandes marcas, artistas e museus, tendo alguns de seus trabalhos apresentados no Tate Modern, SonarD e Museu do Amanhã.

ALGUNS DOS NOSSOS CLIENTES MAIS RECENTES



Instituto C&A



brMalls



Claro

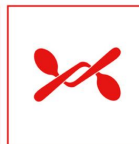


PINHEIRONETO
ADVOGADOS

QUEM MAIS PASSOU POR AQUI



Museu do **Amanhã**



ambev

Braskem 



PEPSICO



FALE COM

A GENTE

MAIKO PINHEIRO

Comercial e Novos Negócios
no TEMPLO.CC

maiko@templo.cc
21 96999-0024

HERMAN BESSLER

Fundador e CEO
no TEMPLO.CC

herman@templo.cc
21 99962-0502

comunidade@templo.cc
templo.cc